



HUISSTIJL HANDBOEK

technische richtlijnen inzake logo en huisstijl

Elke organisatie, elk bedrijf is uniek. Ze creëert dan ook, bewust maar soms ook onbewust, een eigen visuele identiteit, een eigen huisstijl. Het doel van die huisstijl is een bepaald imago op te roepen en de herkenbaarheid voor de buitenwereld te verhogen. Huisstijl of corporate identity is de presentatie van de organisatie: het impliciet en expliciet afgeven van signalen waarmee de organisatie haar eigen unieke kenmerken blootgeeft door middel van gedrag, communicatie en symboliek.

Corporate identity beïnvloedt het imago van de organisatie en dus de beeldvorming bij de doelgroepen. De identiteit van de organisatie wordt uitgedragen via communicatie, gedrag en symboliek. Een huisstijl bestaat uit een uitgebreide lijst van afspraken over de manier waarop de organisatie naar buiten treedt (ook naar eigen mensen).

cf. Dirk Laurent, Corporate Identity



Logo's en merkbeelden hebben pas zin als ze door de ontvanger begrepen worden ...

het
Logo



➤ INLEIDING

Het logo is een samenstelling van 3 elementen:

- een illustratie
- de naam
- de bedrijfstak

DE ILLUSTRATIE

Een man en een vrouw houden hun handen samen boven het hoofd van een kleiner persoon. Het beeld weerspiegelt bescherming en vertrouwen, elementen die we zonder weerga bij een verzekeringsmakelaar willen terugvinden.

Deze illustratie kan ook als alleenstaande afbeelding gebruikt worden, eens het logo genoegzaam bekend is.



DE NAAM en DE BEDRIJFSTAK spreken voor zich.

➤ KLEUR

De firma Goossens & Lannoo koos ervoor om dezelfde kleuren te gebruiken als RECORD BANK, daar zij ook een bankfiliaal uitbaten van deze groep.

Het logo wordt dus opgebouwd in oranje, blauw en groen volgens de waarden hiernaast weergegeven.

PANTONE (PMS) KLEUREN: ORANJE: PMS 158
BLAUW: PMS 654
GROEN: PMS 7738



C	00%	C	100%	C	76%
M	60%	M	72%	M	00%
Y	100%	Y	00%	Y	91%
K	00%	K	38%	K	00%
R	239%	R	00%	R	49%
G	125%	G	54%	G	170%
B	00%	B	113%	B	71%

⊖ ÉÉNKLEURIGE WEERGAVE

ZWART / WIT



100% zwart

GRIJSWAARDEN

46% zwart



100% zwart

33% zwart

HOOFDKLEUREN



100% PMS 158



100% PMS 654



100% PMS 7738

⊖ WITRUIMTE ROND HET LOGO

De witruimte die verplicht rond het logo moet gebruikt worden is steeds de helft van de x-hoogte. De x-hoogte is de hoogte gemeten in mm van het merkbeeld.

Er mag niets worden gedrukt in de $x/2$ witruimte aan de bovenkant, aan de linkerkant, aan de rechterkant en onder het logo.

Door deze formule te respecteren zal het logo visueel steeds op dezelfde afstand staan, hoe groot of hoe klein het ook gebruikt wordt.



➔ ACHTERGRONDEN

Het logo mag in het negatief gebruikt worden op volvlak in de kleuren van het logo, dwz:

- zwart 100%
- PMS 158
- PMS 654
- PMS 7738

Deze kleuren kunnen zowel in Pantone-kleuren gedrukt worden of in de quadri-samenstelling.



➔ VERTICALE VERSIE

Afhankelijk van het formaat van het drukwerk en het soort van drager is het nodig om het logo verticaal weer te geven. In dat geval zetten we de illustratie bovenaan zoals hiernaast weergegeven.

Alle bepalingen in verband met kleur en witruimte die gelden voor het horizontale logo gelden ook hier.



📍 LOGO MET ADRES / CONTACT

HORIZONTAAL

De tekst komt op 2 regels, onder het logo, uitgelijnd op dezelfde breedte als het logo.

De tekst moet steeds voldoende leesbaar blijven.

De tekst wordt weerggegeven in PMS 654 of zijn CMYK waarde.

Indien in één kleur wordt de tekst weergegeven in hetzelfde kleur als het logo.

Op een achtergrond wordt de tekst weergegeven in negatief.

TYPOGRAFIE : zie verder



Plein 63 | 9970 Kaprijke | Tel. 09 279 67 13
verzekeringen@goossenslannoo.be

VERTICAAL

De tekst komt op 3 regels, onder het logo, uitgelijnd op dezelfde breedte als het logo.

De tekst moet steeds voldoende leesbaar blijven.

De tekst wordt weerggegeven in PMS 654 of zijn CMYK waarde.

Indien in één kleur wordt de tekst weergegeven in hetzelfde kleur als het logo.

Op een achtergrond wordt de tekst weergegeven in negatief.

TYPOGRAFIE : zie verder



⌂ TYPOGRAFIE

GOOSSENS & LANNOO:

PROXIMA NOVA EXTRABOLD

VERZEKERINGEN:

PROXIMA NOVA EXTRA CONDENSED BLACK

Overige tekst:

PROXIMA NOVA CONDENSED LIGHT

Het font Proxima Nova is een font uit de Adobe typekit, vrij te gebruiken voor web en print door Adobe CC licentiehouders.

⌂ DO'S EN DONT'S

Wat mag je met het logo nooit doen:

- Het logo samendrukken of uittrekken



- logo elementen uit elkaar halen



- kleuren veranderen



⌂ ALTERNATIEVE TYPOGRAFIE

Wie niet over het standaard lettertype beschikt kan de fonts gebruiken uit de Arial fontfamilie : Arial Bold / Arial Black / Arial Narrow

- Ander lettertype gebruiken



- Op een verkeerd achtergrondkleur gebruiken



- Op een te druk gekleurde achtergrond gebruiken



mpsign

Creative nerds
making awesome stuff
for web and print.

artwork:
Herman De Groot

MP SIGN
Noordstraat 70A
9961 Boekhoute
☎ 09 259 08 10

info@mpsign.be
www.mpsign.be